

ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ.

Недопустимость изменения цены продавцом в одностороннем порядке

Продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация, в том числе о цене и об условиях приобретения товара.

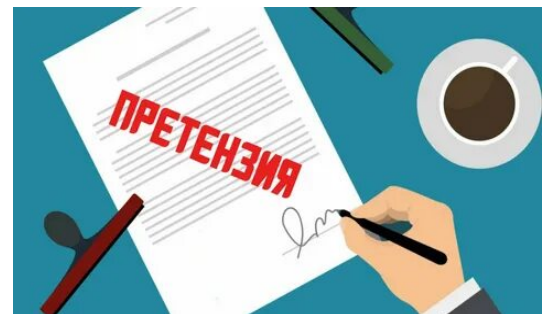
Размещенное на сайте интернет-магазина предложение о продаже товара, обращенное к неопределенному кругу лиц и содержащее подробную информацию о товаре и его цене, является публичной офертой. После получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор на условиях публичной оферты продавец не вправе в одностороннем порядке изменить объявленную цену товара.



Важно знать!

Продавец не вправе понуждать потребителя к заключению нового договора на других условиях, в том числе по мотиву увеличения цены товара к моменту его доставки.

В случае отказа продавца исполнить договор, потребитель вправе направить в адрес продавца претензию.



Если вопрос продавцом положительно не будет разрешен, то потребителю необходимо воспользоваться своим правом и обратиться в суд с исковым заявлением о возложении

обязанности по передаче товара.

ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ.

Особенности возврата товаров при покупках на маркетплейсах



При приобретении товаров через маркетплейс потребитель может столкнуться с рядом неприятных ситуаций, например такие как, пришел товар ненадлежащего качества (с дефектом), заказанный товар не соответствует карточке товара, товар вовсе не был доставлен (отменен агрегатором). Здесь очень важно

понимать в каких ситуациях перед потребителем несет ответственность продавец, а в каких владелец агрегатора.

Все требования по исполнению обязательств по договору купли-продажи, необходимо предъявлять непосредственно продавцу.

Владелец агрегатора в свою очередь, несет ответственность перед потребителем за убытки, причиненные ему предоставлением неполной либо недостоверной информацией о товаре, если на основании такой информации был заключен договор купли-продажи.

Как действовать, если за товар нужно вернуть денежные средства?

Если в момент выдачи товара на пункте выдачи маркетплейса, вы решили, что хотите отказаться от товара, то первое, что необходимо сделать, это вернуть товар продавцу прямо в пункте выдачи, чтобы сотрудник пункта выдачи зафиксировал причину, по которой вы не забираете товар. Если же вы забрали товар домой, то нужно действовать согласно инструкциям, указанным на сайте маркетплейса.



ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ.

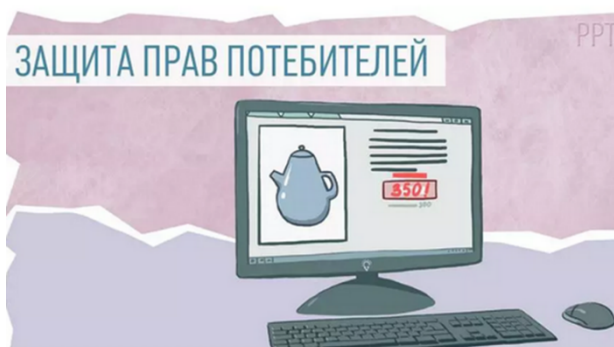
Особенности возврата товаров при покупках на маркетплейсах

Для возврата денег за приобретённый товар, рекомендуется обратиться к службе поддержки маркетплейса через личный кабинет или к продавцу напрямую.

Чтобы обратиться к продавцу напрямую, необходимо узнать контактные данные продавца для обращений, либо его адрес регистрации, для отправки заявления в письменном виде.

Если такая информация вместе с товаром отсутствует, то рекомендуем обратиться к агрегатору и потребовать предоставить полную информацию о продавце приобретенного товара с указанием контактных данных продавца для обращения.

Такую информацию владельцы агрегатора предоставлять обязаны.



Для товаров, в которых после приобретения или в процессе эксплуатации был обнаружен недостаток, порядок обращения тот же, только дополнительно при оформлении заявки на возврат товара по браку, нужно приложить доказательства, такие как фото и видео дефектов товара.